

NEWSLETTER

TECHONOMICS

KI & Tech – das Wichtigste, verständlich erklärt.
Kuriert von Jochen G. Fuchs

JETZT KOSTENLOS ANMELDEN



SXSW

SXSW – Was das Festival so einzigartig und relevant macht

Die SXSW feiert interdisziplinäre Ideen und kulturelle Trends. Hier zählt nicht Effizienz, sondern Innovation: Wie arbeiten Human und Artificial Intelligence gewinnbringend zusammen? Ein inspirierendes Festival, findet Andreas Freitag von Mutabor.

— ANZEIGE —



Kundenwünsche aus Daten voraussagen

Was wollen Deine Kund:innen wirklich? Predictive Analytics verrät Dir, wann und wie kaufbereit Deine Kund:innen sind. Erfahre im Whitepaper, wie Du mehr Wirkung mit weniger Werbedruck erzielst!

JETZT HERUNTERLADEN →

Text: **W&V Gastautor:in**
13. März 2025



Die liebevoll gestaltete Paramount-Lodge
Foto: A. Freitag



Auch in Austin geht es natürlich in diesem Jahr in jedem Konferenz-Beitrag und auf jedem Panel um Künstliche Intelligenz. Zum Glück ist die South by Southwest aber keine Technologie-Konferenz, sondern ein Festival, zu dem jedes Jahr Menschen aus den unterschiedlichsten Disziplinen und Industrien zusammenkommen. Und so wird weniger über die neuesten Technologien und Tools gesprochen und mehr über die grundsätzlichen Fragen und die Rolle des Menschen im Zusammenspiel zwischen Artificial und Human Intelligence.



Deutscher Mediapreis 2025

Der Deutsche Mediapreis kürt die besten Mediakampagnen des Jahres. Das Siegerteam der Media Youngsters reist nach New York zur Creative Week. Alle Infos exklusiv im W&V Digital Special!

HIER LESEN →

Effizienz vs. Innovation

Wer nach Austin gekommen wäre, um neue Einsparpotenziale für seine Marketing-Organisation oder CRM-Prozessen zu entdecken, müsste enttäuscht abreisen. Effizienz ist nicht mehr als ein Hygienefaktor, der am Rand erwähnt wird. Es geht nicht darum, dieselben Dinge mit weniger Menschen zu tun, sondern darum, neue Dinge zu tun. Es geht darum, welche ganz neuen Möglichkeiten sich ergeben, wenn menschliche und künstliche Intelligenz gewinnbringend zusammenarbeiten. Und zwar interdisziplinär, über alle Industrie-Grenzen hinweg und mit Freude und kultureller Leidenschaft.

Wissen vs. Lernen

Welche Rolle uns Menschen bei dieser Zusammenarbeit zukommt, darüber sprach **Mike Bechtel**, Chief Futurist von Deloitte. In seiner diesjährigen **Keynote**. Seine gewohnt klare Botschaft: Expertise ist überbewertet. Wir brauchen weniger Fachleute und mehr breit aufgestellte Denker, die interdisziplinäre Verbindungen entdecken und verfolgen. Das Fachwissen für die Detailfragen können unsere KI-Agenten liefern, aber wer in Zukunft wirklich erfolgreich sein will, sollte vielseitige Interessen verfolgen, neue Verbindungen knüpfen und sein Wissen ständig verbreitern, nicht vertiefen.

Eltern, die sich vielleicht gerade fragen, was ihre Kinder studieren sollten, empfiehlt Bechtel einen ganz klassischen Kanon: Geisteswissenschaften in westlicher und asiatischer Tradition plus Mathematik. Und für die Führung unserer Organisationen gibt er uns an die Hand, bei Bewerber:innen nicht auf die größte Erfahrung und das meiste Wissen zu schauen, sondern auf die größte Lernbereitschaft und Anschlussfähigkeit. Gestandene Fachleute sollten auf entgegengegesetzte Disziplinen prallen. Finanzleute auf Filmemacher, Mediziner auf Marketer, Musiker auf Ingenieure.

Und dafür gibt es keinen besseren Ort als die SXSW. Während klassische Tech-Konferenzen wie Web Summit oder CES oft stark auf Produktpräsentationen ausgerichtet sind, legt die SXSW großen Wert auf kulturelle Trends. Viele Diskussionen drehen sich um Ethik in der Technologie oder die Zukunft von Musik und Film. Hunderte Filmpremieren und Konzerte lassen die Kultur für sich selbst sprechen.

Wer mit seiner Marke einen echten Beitrag zu diesem Mix leisten kann, dem bietet die SXSW ein dankbares Publikum. Leider sind die großen, begehbaren Brand Experiences auch hier seltener geworden. **Paramount+ präsentiert sein Programm in einer liebevoll ausgebauten Lodge**. Dubai verteilt Schokolade nach jedem Besuch im Museum of the Future. Aber die Brazos Hall, die im letzten Jahr noch beeindruckend von Porsche bespielt wurde, steht in diesem Jahr leider leer.

National vs. International

Ja, was ist überhaupt mit den Deutschen? Viele Nationen und Regionen sind in Austin mit eigenen Repräsentanzen vertreten. Man bewegt sich zwischen Sao Paulo und Australien (beide erwartungsgemäß fröhlich und warm), von Busan zum UK House oder von der Canadian Innovation Lounge zum Czech House. Überall herrscht eine einladende Atmosphäre, man kommt schnell ins Gespräch, alle sind gut gelaunt und vernetzt.

Das eher dunkle German House ist sicher gut für die Konzerte zum Ende des Festivals geeignet. Aber in den ersten Tagen gab es eigentlich keinen guten Grund, die dort veranstaltete kleine Konferenz zu besuchen, während nebenan die SXSW läuft. Den Sprecher:innen aus Deutschland wäre sicher mehr damit gedient gewesen, sich auf internationalen Panels auszutauschen, als vor einer Handvoll Deutscher mit anderen Deutschen Englisch zu sprechen. Man blieb unter sich, es fehlte der Anschluss an das Festival.

Schade, lasst uns das im nächsten Jahr besser machen. Türen auf, Design-Anspruch rauf, internationale Vernetzung hoch und dann zeigen was Human und Artificial Intelligence Made in Germany draufhaben. Wer ist dabei?



German House SXSW 2025
Foto: A. Freitag



Über den Autor: **Andreas Freitag** war Geschäftsführer bei Jung von Matt und Heimat, bevor er sich 2014 als Berater in Kalifornien selbständig machte. Seit dem letzten Jahr baut er für die Hamburger Designagentur und Markenberatung Mutabor eine Niederlassung in Los Angeles auf.

- ✓ Mut, Kompetenz und Leadership-Qualitäten: Das zeichnet die W&V Top 100 aus. >>> [Hier findest Du alle W&V Top 100/2025: Menschen, die was bewegen.](#)
- ✓ Das Wichtigste aus der Agenturwelt in Deutschland und international, alles zu Kreation, Trends und Personalien: [Unser Newsletter Agentur Welt](#)
- ✓ Du willst die schnelle News-Übersicht am Morgen? Starte mit dem W&V Morgenpost-Newsletter bestens informiert in den Tag. [Melde dich hier an.](#)

MEHR ZUM THEMA:

- KÜNSTLICHE INTELLIGENZ
- MEMBERSHIP
- AGENTUR
- KI & TECH



W&V Gastautor:in

W&V ist die Plattform der Kommunikationsbranche. Zusätzlich zu unseren eigenen journalistischen Inhalten erscheinen ausgewählte Texte kluger Branchenköpfe. Eines davon haben wir gerade gelesen.

AKTUELLE ARTIKEL



KI & TECH

SXSW

SXSW – Was das Festival so einzigartig und relevant macht

Die SXSW feiert interdisziplinäre Ideen und kulturelle Trends. Hier zählt nicht Effizienz, sondern Innovation: Wie...



AGENTUR

Krisenjahr 2025

Top 5 Club: "Agenturen müssen Störenfriede sein"

Die Wirtschaft stagniert, Kunden drücken die Preise, KI-Tools zerstören ihr Geschäftsmodell. Wie müssen...



KI & TECH

Nach starken Korrekturen am KI-Fahrplan

Im Check: Was leistet Apple Intelligence?

Die Börse ist geschockt, die User auch: Apple stellt Teile seines KI-Fahrplans zurück. Trotzdem startet Apple...



MARKE

Leadership Skills

Marketing-Leadership: Was die CMOs von Morgen auszeichnet

Die Rolle des Chief Marketing Officers wandelt sich rasant: Digitale Transformation, Künstliche Intelligenz,...



AGENTUR

Künstliche Intelligenz

Innovationsdilemma im Schnelldurchlauf: Wie KI die Agenturwelt verändert

Die fortschreitende Entwicklung künstlicher Intelligenz stellt Agenturen vor existenzielle Fragen:...



AGENTUR

Pitch

ZDF startet durch - mit diesen zwei Agenturen

Neue Agenturen, neue Impulse beim ZDF? Das ZDF hat den Pitch um seine Kommunikationsetats...

MEHR ANZEIGEN ▾

KONTAKT
IMPRESSUM
DISCLAIMER
AUTOR:INNEN

DATENSCHUTZ
DATENSCHUTZ-EINSTELLUNGEN
AGB
RSS-FEED

MEDIADATEN
VERTRÄGE HIER KÜNDIGEN

Hol dir den Newsletter

JETZT ABONNIEREN

