

Frische Croissants in New York? Lidl lohnt sich!

von Andreas Freitag, Mutabor
Oktober 2024

Ein Croissant kostet in Manhattan mindestens fünf, beim feinsten Bäcker schnell auch mal acht Dollar. Wer es günstiger mag, nimmt die Subway zur 116th Street und bedient sich aus der Backtheke bei Lidl in Harlem. Dort kosten die Croissants unglaubliche 49 Cents und auch wenn man dafür keine Wunder erwarten kann: Lidl lohnt sich auch in New York.

Wen das Lockangebot neugierig auf weitere Entdeckungen gemacht hat, dem bietet Lidl ein für Amerikaner eher ungewohntes Sortiment. In allen Kategorien dominieren die Eigenmarken. Gewohnte amerikanische Produkte dienen eher der Orientierung. Mac and Cheese finde sich nun mal leichter, wenn neben den verschiedenen Lidl-Sorten auch der Klassiker von Kraft steht.

Dass aus einer großen Papp-Schütte Kürbisse „proudly sourced from U.S. farms“ angeboten werden, zeugt von der strategischen Herausforderung, vor der die deutschen Discounter in den USA stehen: Wie weit lässt sich das europäische Erfolgsrezept exportieren und wo muss man Zugeständnisse an die Erwartungen und Gewohnheiten der amerikanischen Verbraucher machen?



Andreas Freitag, Mutabor Inc.

Die etwa 500 Filialen von Trader Joe's (ALDI Nord) haben sich inzwischen zu urbanen Feinschmecker-Märkten für Besserverdienende entwickelt. Lockangebote waren von Anfang an eher die guten Weine und andere europäische Spezialitäten – günstig ist Trader Joe's schon lange nicht mehr. ALDI Süd bleibt mit seinen inzwischen über 2.000 Filialen, die im ganzen Land auch als Aldi USA auftreten, näher am deutschen Vorbild.

Dagegen tastete sich Lidl US mit noch nicht einmal 200 Filialen bisher eher vorsichtig von der Ostküste ins Land vor. Den Weg nach Westen soll eine neue Marken-Kampagne (Agentur Mono) weisen, die diese Woche gestartet ist und die Lidl als „THE SUPER-EST MARKET“ präsentiert. Die Marke bekommt einen bunten, fröhlichen Anstrich und der Film dazu erklärt auch gleich wie die günstigen Croissants nach New York kommen: mit der Concorde natürlich!